



<https://www.eurofours.com/poste/charge-de-communication-homme-femme/>

Description

CHARGÉ DE COMMUNICATION (homme / femme)
En tant que chargé de communication, vous participez à l'élaboration et à la mise en oeuvre

de la stratégie de communication et marketing de la société.

Le développement de notre communication sera votre mission principale.

- Elaboration de supports publicitaires (brochures, catalogues, affiches).
- Gestion des réseaux sociaux, du site internet et des newsletters.
- Organisation d'événements (salons, conférences, inaugurations).
- Rédaction de communiqués et gestion des relations presse.
- Diffusion d'informations au sein de l'entreprise (journal interne, affichages).
- Animation des outils collaboratifs (Intranet, messageries).
- Organisation d'événements internes (team buildings, séminaires).
- Participation à l'élaboration du plan de communication.
- Suivi des indicateurs de performance (KPI) pour ajuster les actions.
- Veille concurrentielle et analyse des tendances du secteur.

Vos atouts
Garantir la cohérence de l'identité visuelle et des messages diffusés.

= Renforcer l'image de marque auprès des partenaires et des clients.

= Rédiger des textes et réaliser des images et infographies.

- Maîtrise des outils de PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils numériques
- Aisance pour la prise de parole

Adaptabilité, sens de l'organisation, créativité, capacité à travailler en équipe et à

communiquer avec différents

interlocuteurs :

Par mail à gorissei@eurofours.com

Organisme employeur

EUROFOURS

21 Mars 2025